

Lexus GX

"All-Terrain Envelope"
Campanha de Direct Mail | Canadá



O Desafio

Para envolver um público de elevado rendimento e espírito aventureiro, a Lexus Canada criou um envelope interativo que transformava a abertura do mailing numa experiência tátil, demonstrando desde o primeiro contacto a capacidade off-road do Lexus GX.

A Solução



O envelope como demonstração do produto — antes de ser aberto

Preso por um fio ao exterior do envelope estava um mini-Lexus GX à escala de dedo. Para abrir a carta, o destinatário tinha de mover o carro de ponto em ponto ao longo da corda — executando literalmente o percurso em subida da rota Vancouver–Banff.



A revelação: tinham traçado a elevação de Vancouver a Banff

Uma vez desenrolado o envelope, um insert revelava que, ao guiar o mini GX de ponto em ponto, o destinatário tinha traçado o perfil de elevação da estrada entre Vancouver e Banff. A narrativa era construída em retrospectiva, criando um momento de descoberta emocional.



Ponte físico-digital: landing page exclusiva e concurso

Os destinatários que desenrolavam completamente o mailing eram direcionados para uma landing page onde podiam entrar num concurso para ganhar uma viagem real na rota de Vancouver a Banff — a bordo de um Lexus GX.



Segmentação de aventureiros de elevado rendimento

Campanha segmentada para consumidores canadianos de elevado rendimento, orientados para a aventura e experiências ao ar livre — o perfil exato de quem se identificaria com a capacidade off-road do veículo e valorizaria a viagem como prémio.

Os Resultados



+500%

aumento nas vendas do GX após o envio



#1

campanha DM mais bem-sucedida da Lexus Canada



↑↑

elevado aumento de leads qualificadas